

## Angelini acquisisce Arnaldo Caprai e investe sul Sagrantino di Montefalco

1 Aprile 2026 / di Redazione WineMag.it

### IN BREVE

- Angelini Wines & Estates ha acquisito la maggioranza di Arnaldo Caprai, storica cantina simbolo del Sagrantino di Montefalco.
- L'accordo mira a rafforzare la presenza internazionale del gruppo Angelini nel settore dei fine wines.
- Arnaldo Caprai, fondata nel 1971, ha riportato il Sagrantino di Montefalco al centro dell'enologia internazionale.
- Marco Caprai rimane Presidente e CEO, garantendo continuità nella gestione e sviluppo dell'enoturismo.
- L'integrazione rappresenta un passo significativo per il vino italiano di alta gamma e il posizionamento del Sagrantino di Montefalco.



Angelini Wines & Estates acquisisce la maggioranza di **Arnaldo Caprai**, storica cantina simbolo del Sagrantino di Montefalco. L'operazione segna un passaggio rilevante nel consolidamento del vino italiano nel segmento premium-luxury.

L'accordo annunciato quest'oggi, il 1° aprile 2026, punta a rafforzare la presenza internazionale del **gruppo Angelini nel comparto dei fine wines**. Integrando nel proprio portafoglio uno dei marchi più riconoscibili dell'enologia italiana.

### ANGELINI WINES & ESTATES RAFFORZA IL PORTAFOGLIO PREMIUM CON CAPRAI

Angelini Wines & Estates, realtà del gruppo Angelini Industries, amplia così la propria presenza nel vino di alta gamma. Il gruppo conta sei cantine, circa 1.700 ettari complessivi (di cui 460 vitati) e una produzione annua di circa **4 milioni di bottiglie**.

Tra i marchi già presenti figurano Bertani in Valpolicella, riferimento per l'Amarone Classico, Val di Suga a Montalcino con i suoi Brunello da tre versanti, e Cantina Puiatti in Friuli-Venezia Giulia, specializzata in vini bianchi e Metodo Classico. L'ingresso di Arnaldo Caprai si inserisce in una strategia dichiarata: **investimenti di lungo periodo, valorizzazione dei territori e rafforzamento sui mercati internazionali**.

### IL RUOLO DI ARNALDO CAPRAI NEL SAGRANTINO DI MONTEFALCO

Fondata nel 1971, Arnaldo Caprai è considerata la cantina che ha riportato il Sagrantino di Montefalco al centro del panorama enologico internazionale. **Sotto la guida di Marco Caprai**, l'azienda ha sviluppato un lavoro pionieristico sulla selezione clonale del vitigno, caratterizzato da un'elevata concentrazione polifenolica.

L'**evoluzione stilistica, anche attraverso l'uso della barrique**, ha reso il Sagrantino più accessibile, mantenendone la struttura e la capacità di invecchiamento. Nel 1993 nasce il **Montefalco Sagrantino 25 Anni**, etichetta che contribuisce alla consacrazione internazionale della denominazione. Negli ultimi anni, l'azienda è stata seguita dall'enologo **Michel Rolland**, scomparso nei giorni scorsi, nello stesso anno in cui è venuto a mancare il padre di Marco, Arnaldo.

### CONTINUITÀ GESTIONALE CON MARCO CAPRAI

**Marco Caprai mantiene il ruolo di Presidente e CEO della cantina**. La continuità manageriale rappresenta uno degli elementi chiave dell'operazione. Nel tempo, Caprai ha legato il proprio nome anche allo sviluppo dell'enoturismo a Montefalco e a progetti di sostenibilità integrata, contribuendo alla trasformazione del territorio umbro in una destinazione di riferimento per il vino.

- Bertani Domains diventa Angelini Wines & Estates
- Valpolicella, Bertani in vendita? La risposta della cantina
- Record di fatturato per Angelini Wines & Estates nel 2022
- Umbria: la Arnaldo Caprai prende in gestione 55 ettari di Rocca di Fabri
- "Verdicchiogate", Fazi Battaglia sul caso Moncaro: «Un danno per tutto il territorio»

### ANGELINI INDUSTRIES: IL CONTESTO INDUSTRIALE

Angelini Wines & Estates fa parte di Angelini Industries, gruppo multinazionale fondato nel 1919, attivo in 21 Paesi con circa 5.600 dipendenti e un fatturato di 1,6 miliardi di euro. L'ingresso di **Arnaldo Caprai rafforza la presenza del gruppo nel vino**, accanto ai settori salute, tecnologia industriale e largo consumo, in una strategia orientata alla crescita e alla sostenibilità.

### UN'OPERAZIONE STRATEGICA PER IL VINO ITALIANO

L'acquisizione rappresenta un passaggio significativo nel processo di aggregazione del vino italiano di alta gamma. L'integrazione tra un gruppo industriale strutturato e una cantina simbolo di un territorio **rafforza il posizionamento internazionale del Sagrantino di Montefalco**. L'operazione è stata seguita da **Paolo Pietrostefani** (Pietrostefani Corporate), **Alberto Calvi Coenzo** (Avvocati d'impresa) e **Alberto Bezzetto** (CDR Advisory), insieme al Ceo **Alberto Lusini**.

### ANGELINI WINES & ESTATES

**Angelini Wines & Estates** è la business unit vitivinicola di **Angelini Industries**, gruppo industriale italiano a guida familiare attivo a livello internazionale, che ha costruito un **polo del vino di alta gamma** attraverso acquisizioni mirate e valorizzazione dei territori. Nato dall'evoluzione dei Tenimenti Angelini e rilanciato nel 2022 con l'attuale denominazione, il gruppo riunisce diverse realtà enologiche italiane tra **Toscana, Veneto, Marche, Friuli-Venezia Giulia e Umbria**.

Si tratta di **Bertani** in Valpolicella, **Val di Suga** a Montalcino, **Tenuta Trerose** a Montepulciano, **San Leonino** nel Chianti Classico, **Fazi Battaglia** nelle Marche, **Cantina Puiatti** in Friuli e, con l'operazione annunciata, **Arnaldo Caprai** a Montefalco. La strategia punta su vini identitari legati alle denominazioni, crescita sostenibile e sviluppo internazionale, integrando visione industriale e cultura agricola.