



Home > Corporate Finance/M&A > Angelini Wines &...

Angelini Wines & Estates compra la maggioranza di Arnaldo Caprai. Ecco gli advisor

CORPORATE FINANCE/M&A 1 aprile 2026 6 minutes read

Angelini Wines & Estates, costellazione di aziende vitivinicole focalizzate sulla produzione di fine wines sul territorio italiano, ha acquisito la maggioranza del capitale di **Arnaldo Caprai**, cantina icona del vino italiano, simbolo dell'Umbria e riferimento assoluto per il Sagrantino di Montefalco. Con questa alleanza, Angelini Wines & Estates rafforza il posizionamento nel settore premium-luxury, aggiungendo al proprio portfolo un marchio riconosciuto e distintivo.

L'operazione è stata seguita da **Paolo Pietrostefani** (in foto) di **Pietrostefani Corporate** (che ha anche originato il deal) da **Avvocati d'Impresa** e da **Alberto Bezzetto** di **CDR Advisory**.

Chi è Angelini

Fondata nel 1971 da Arnaldo Caprai e portata all'apice dalla visione del figlio Marco Caprai, l'azienda ha avuto il merito storico di recuperare il Sagrantino di Montefalco, vitigno che stava per essere perso e dimenticato, attraverso una ricerca scientifica senza precedenti sulla selezione clonale. La sfida tecnica era titanica: il Sagrantino possiede la carica polifenolica più alta al mondo, ma Caprai, grazie all'uso sapiente della barrique e di nuove tecniche di vinificazione, trasforma quella "durezza" in una struttura setosa, capace di sfidare i decenni. Nel 1993 nasce il Sagrantino 25 Anni: non è solo un vino, è un manifesto, che con i suoi punteggi internazionali e la sua eleganza dirompente dimostra come questo vino possa essere iscritto tra i grandi rossi internazionali. Così, grazie alla visione di Marco Caprai, pioniere anche della sostenibilità integrata, Montefalco passa da borgo rurale a capitale mondiale dell'enoturismo.

Angelini Wines & Estates è costituita da 6 cantine, per un totale di 1.700 ettari di terreni, di cui 460 vitati, e una produzione complessiva di circa 4 milioni di bottiglie l'anno. Tra le realtà del gruppo, Bertani, Val di Suga e Cantina Puiatti spiccano per il carattere identitario. Bertani, nominata Cantina dell'Anno 2023 dal Gambero Rosso e più volte premiata con i Tre Bicchieri, si posiziona come il principale punto di riferimento per gli amanti dell'Amarone Classico della Valpolicella e gli altri vini delle valli veronesi. Val di Suga è, invece, protagonista nel mondo del Brunello di Montalcino, combinando tradizione e innovazione con un profondo rispetto per la terra e una costante ricerca dell'eccellenza. Elemento distintivo della cantina è l'espressione attraverso i tre versanti della denominazione, dando vita a tre interpretazioni distinte di Brunello di Montalcino, tre Crus che raccontano, ciascuno a suo modo, la ricchezza e la diversità di questo angolo di Toscana. Cantina Puiatti, protagonista dal 1967 nel mondo enologico e viticolo friulano, propone vini armoniosi riuscendo a coniugare uno straordinario spirito innovativo a coerenza e rispetto nei confronti del proprio terroir. L'ingresso di Angelini Wines & Estates si fonda su una visione condivisa: investire nel lungo periodo, rafforzare la presenza internazionale e valorizzare l'unicità dei territori italiani, nel pieno rispetto dell'identità dei brand.

I commenti

"Angelini Wines & Estates rappresenta una componente strategica del Gruppo Angelini Industries, costruita nel tempo attorno a marchi di eccellenza che incarnano il meglio del vino italiano. L'ingresso di Arnaldo Caprai in questa realtà rafforza ulteriormente una visione in cui identità territoriale e qualità assoluta non sono valori negoziabili. In un contesto di mercato complesso, crediamo che sia proprio il momento di investire con convinzione su ciò che è autentico e distintivo", commenta **Sergio Marullo di Condojanni**, ceo di Angelini Pharma e Industries.

"Questa operazione si inserisce in una strategia di crescita selettiva nel segmento premium-luxury. Arnaldo Caprai rappresenta un'eccellenza riconosciuta, con un forte valore culturale e un grande potenziale di sviluppo internazionale. Il nostro ruolo sarà quello di accompagnarne la crescita, mettendo a disposizione struttura, competenze e investimenti, nel rispetto della sua identità. Siamo convinti che le grandi etichette italiane si costruiscano nel tempo, con pazienza e visione: è questo l'approccio con cui Angelini Wines & Estates intende continuare a crescere, aggiungendo al proprio portfolo realtà che condividono gli stessi valori di territorio, qualità e autenticità", commenta **Alberto Lusini**, presidente e ceo di Angelini Wines & Estates.

"Abbiamo scelto Angelini Wines & Estates come partner per affrontare una nuova fase di sviluppo. Questa partnership è un segnale molto positivo, di grande fiducia, che il Gruppo Angelini dà al mondo del vino italiano e dà il via a una strategia fortemente innovativa e strategica, ossia quella di costruire da parte di Angelini un portafoglio di eccellenze italiane nel segmento premium-luxury, valorizzando identità forti e storie autentiche. Con Alberto Lusini e Sergio Marullo di Condojanni condividiamo una visione di lungo periodo, basata sulla qualità, sul territorio e su un approccio sostenibile a 360 gradi, ossia non solo ambientale, ma anche sociale ed economico. Continueremo a guidare l'azienda, mantenendo intatti i valori che ci hanno portato fin qui e lavorando agli ambiziosi progetti che abbiamo per il futuro", aggiunge **Marco Caprai**, presidente e ceo e della Società Agricola Arnaldo Caprai.



Tags: Angelini Wines & Estates Arnaldo Caprai sx1



Previous Post
Cube Labs chiude un aumento di capitale da...

Next Post
Andrea Coltri nuovo chief operating officer di Refink



SHARE



Financecommunity.it

Lanciata nel maggio 2014, la testata si rivolge a *bankers*, fondi di *private equity*, operatori del *real estate* SGR.

La testata, al livello di contenuti, si focalizza sul mercato *finance*, ovvero sugli spostamenti e cambiamenti di poltrona, le operazioni e relativi *advisors*, piuttosto che su approfondimenti e dati analitici sull'evoluzione del mercato.

Financecommunity.it ha visto crescere molto rapidamente il numero di lettori e di professionisti che intervengono e danno il loro contributo.

MAG è digitale, gratuito e disponibile su App Store, Google Play (MAG LC) e sui portali del Gruppo LC Publishing Group.

Per maggiori informazioni, visita il sito del Gruppo www.lcpublishinggroup.com

Lavora con noi

Info Contatti

MAG

Report

Library

Privacy Policy

Cookie Policy