



- TERRITORI NORD-OVEST
- TERRITORI NORD-EST
- TERRITORI SUD E ISOLE
- CREDITO E PMI
- TURISMO & CULTURA
- ECONOMIA & POLITICA
- TERRITORI CENTRO
- EDITORIALE



## ITALIA DEI TERRITORI

### VITIVINICOLO. Angelini Wines & Estates acquisisce la maggioranza di Arnaldo Caprai Un'alleanza strategica per rafforzare l'eccellenza del vino italiano nel segmento premium-Luxury. Marco Caprai conferma il ruolo di Presidente & CEO



(Marco Caprai e Alberto Lusini)

Angelini Wines & Estates, costellazione di aziende vitivinicole focalizzate sulla produzione di fine wines sul territorio italiano, acquisisce la maggioranza di Arnaldo Caprai, cantina icona del vino italiano, simbolo dell'Umbria e riferimento assoluto per il Sagrantino di Montefalco. Con questa alleanza, Angelini Wines & Estates rafforza il posizionamento nel settore premium-luxury, aggiungendo al proprio portfolo un marchio riconosciuto e distintivo.

L'ingresso di Angelini Wines & Estates si fonda su una visione condivisa: investire nel lungo periodo, rafforzare la presenza internazionale e valorizzare l'unicità dei territori italiani, nel pieno rispetto dell'identità dei marchi.

Angelini Wines & Estates che rappresenta una componente strategica del Gruppo Angelini Industries, costruita nel tempo attorno a marchi di eccellenza del vino italiano è costituita da 6 cantine, per un totale di 1.700 ettari di terreni, di cui 460 vitati, e produce complessivamente circa 4 milioni di bottiglie l'anno.

Tra le realtà del gruppo, Bertani, Val di Suga e Cantina Puiatti spiccano per il carattere identitario. Bertani, nominata Cantina dell'Anno 2023 dal Gambero Rosso e più volte premiata con i Tre Bicchieri, si posiziona come il principale punto di riferimento per gli amanti dell'Amarone Classico della Valpolicella e gli altri vini delle valli veronesi.



Val di Suga è, invece, protagonista nel mondo del Brunello di Montalcino, combinando tradizione e innovazione con un profondo rispetto per la terra e una costante ricerca dell'eccellenza. Elemento distintivo della cantina è l'espressione attraverso i tre versanti della denominazione, dando vita a tre interpretazioni distintive di Brunello di Montalcino, tre Crus che raccontano, ciascuno a suo modo, la ricchezza e la diversità di questo angolo di Toscana. Cantina Puiatti, protagonista dal 1967 nel mondo enologico e viticolo friulano, propone vini armoniosi riuscendo a coniugare uno straordinario spirito innovativo a coerenza e rispetto nei confronti del proprio terroir.

Fondata nel 1971 da Arnaldo Caprai e portata all'apice dalla visione del figlio Marco Caprai, l'azienda ha avuto il merito storico di recuperare il Sagrantino di Montefalco, vitigno che stava per essere perso e dimenticato, attraverso una ricerca scientifica senza precedenti sulla selezione clonale.

La sfida tecnica era titanica: il Sagrantino possiede la carica polifenolica più alta al mondo, ma Caprai, grazie all'uso sapiente della barrique e di nuove tecniche di vinificazione, trasforma quella "durezza" in una struttura setosa, capace di sfidare i decenni. Nel 1993 nasce il Sagrantino 25 Anni: non è solo un vino, è un manifesto, che con i suoi punteggi internazionali e la sua eleganza dirompente dimostra come questo vino possa essere iscritto tra i grandi rossi internazionali. Così, grazie alla visione di Marco Caprai, pioniere anche della sostenibilità integrata, Montefalco passa da borgo rurale a capitale mondiale dell'enoturismo.

Marco Caprai conferma il ruolo di Presidente & CEO di Arnaldo Caprai.

L'operazione è stata seguita da Paolo Pietrostefani di Pietrostefani Corporate, da Alberto Calvi Coenzo di Avvocati d'Impresa e da Alberto Bezzetto di CDR Advisory.

Redazione CUORE ECONOMICO (Riproduzione riservata)

Per inviare comunicati stampa alla Redazione di CUORE ECONOMICO: [cuoreeconomico@esg89.com](mailto:cuoreeconomico@esg89.com)  
WHATSAPP Redazione CUORE ECONOMICO: 327 70234751  
Per Info, Contatti e Pubblicità scrivere a: [customer@esg89.com](mailto:customer@esg89.com)

Argomenti: Alberto Lusini Marco Caprai



## Leggi anche



ITALIA DEI TERRITORI  
GIOVANI AGRICOLTORI.



ITALIA DEI TERRITORI  
VITIVINICOLO. Angelini



ITALIA DEI TERRITORI  
VINITALY. Bini e Zannier



Toscana, in apertura bando da oltre 28 milioni di euro. Giani e Marras: "Stiamo lavorando per accelerare il ricambio generazionale, sono la chiave per costruire il futuro del settore"

[Continua a leggere](#)



Wines & Estates acquisisce la maggioranza di Arnaldo Caprai Un'alleanza strategica per rafforzare l'eccellenza del vino italiano nel segmento premium- Luxury. Marco Caprai conferma il ruolo di Presidente & CEO

[Continua a leggere](#)



(Friuli Venezia Giulia): "Ci proponiamo con una vetrina unitaria d'eccellenza, frutto di un lavoro condiviso tra istituzioni e imprese, che rafforzano identità e competitività"

[Continua a leggere](#)



**CUOREECONOMICO**

Il primo giornale italiano dedicato alle **Economie dei Territori**

+39 075 5996 | +39 327802425

REDAZIONE: cuoreeconomico@esg89.com

EDITORE: ESG89 GROUP s.r.l. - Perugia - P.IVA: 0166490545 | Privacy Policy e Cookie Policy

CUOREECONOMICO - n.ro 5/2021 Registro Stampa Trib. PG

