

Il Gruppo Lunelli acquisisce Cedral Tassoni, il brand sarà il luxury soft drink italiano

Il Gruppo Lunelli (nella foto Matteo Lunelli) acquisisce Cedral Tassoni, leader in Italia – come informa una nota – nella produzione di bibite analcoliche a base di agrumi e conosciuta nel mondo per l'iconica cedrata Tassoni. Nata da una spezieria che fu riconosciuta farmacia nel 1793, la Tassoni ha mantenuto per oltre due secoli la sede a Salò, sul Lago di Garda. La famosa cedrata, con la sua distintiva bottiglia “a buccia di agrume”, è stata lanciata nel 1956 ed è entrata a far parte dell'immaginario collettivo anche grazie all'indimenticabile collaborazione con **Mina**. Dalla ricetta tuttora segreta che la rende unica, la cedrata Tassoni è prodotta totalmente all'interno dell'azienda con materie prime di qualità superiore, utilizzando i **cedri “Diamante” provenienti dalla Calabria** e mantiene una indiscussa leadership nel mercato italiano.

Il Gruppo Lunelli, che fa capo alla omonima famiglia e opera nel settore del beverage di alta gamma con i marchi **Ferrari Trento** (brindisi ufficiale della **Formula Uno**), **Bisol1542**, **Surgiva**, **Segnana** e **Tenute Lunelli**, è stato selezionato al termine di un processo competitivo, anche in considerazione dei suoi valori di rispetto della tradizione, ricerca della qualità e cura del territorio.

Il Gruppo Lunelli (nella foto Matteo Lunelli) acquisisce Cedral Tassoni, leader in Italia – come informa una nota – nella produzione di bibite analcoliche a base di agrumi e conosciuta nel mondo per l'iconica cedrata Tassoni. Nata da una spezieria che fu riconosciuta farmacia nel 1793, la Tassoni ha mantenuto per oltre due secoli la sede a Salò, sul Lago di Garda. La famosa cedrata, con la sua distintiva bottiglia “a buccia di agrume”, è stata lanciata nel 1956 ed è entrata a far parte dell'immaginario collettivo anche grazie all'indimenticabile collaborazione con **Mina**. Dalla ricetta tuttora segreta che la rende unica, la cedrata Tassoni è prodotta totalmente all'interno dell'azienda con materie prime di qualità superiore, utilizzando i **cedri “Diamante” provenienti dalla Calabria** e mantiene una indiscussa leadership nel mercato italiano.

Il Gruppo Lunelli, che fa capo alla omonima famiglia e opera nel settore del beverage di alta gamma con i marchi **Ferrari Trento** (brindisi ufficiale della **Formula Uno**), **Bisol1542**, **Surgiva**, **Segnana** e **Tenute Lunelli**, è stato selezionato al termine di un processo competitivo, anche in considerazione dei suoi valori di rispetto della tradizione, ricerca della qualità e cura del territorio.

La mission del Gruppo Lunelli è la creazione di un polo dell'eccellenza del bere, ambasciatore nel mondo dello stile di vita italiano, e questa nuova acquisizione non fa che confermare la volontà di valorizzare il patrimonio produttivo del nostro Paese. Tassoni sarà inserita nel Gruppo come una realtà produttiva autonoma, preservandone la tradizione e il forte radicamento sul territorio ma con grandi ambizioni di crescita, grazie alle sinergie che si verranno a creare.

“Siamo orgogliosi che Tassoni entri nel Gruppo Lunelli perché è un marchio iconico, un simbolo della migliore tradizione italiana che rimane in questo modo patrimonio del nostro Paese”, afferma **Matteo Lunelli**, Ceo del gruppo di famiglia. “Punteremo a rafforzare ulteriormente il marchio, posizionandolo come il *Luxury Soft Drink italiano* per eccellenza. Abbiamo in programma di aumentare la presenza sui mercati internazionali e di sviluppare la gamma che già affianca alla cedrata bibite create con materie prime sostenibili e di altissima qualità”.

L'operazione è stata gestita, per la parte acquirente, dal team di **Lunelli Holding**, coordinato da Matteo Lunelli e dal direttore finanziario **Claudio Dimarco**, con la consulenza legale di **Alberto Calvi di Coenzo** dello **Studio Avvocatiimpresa** e con il supporto alla negoziazione di **Cassiopea Partners**.

