

Lutech acquista Advantage e si rafforza nel manufacturing

Continua senza sosta la **crescita per acquisizioni di Gruppo Lutech**, che ha annunciato l'acquisizione del 100% delle quote di Advantage, società specializzata in progetti di trasformazione digitale nel manufacturing.

Come spiega in una nota il ceo di Gruppo Lutech, **Tullio Pirovano**, *"L'ingresso di Advantage nel Gruppo Lutech è il primo di una serie di step concordati con il fondo Apax, nostro azionista di riferimento, che ci permetteranno di consolidare il nostro posizionamento nel manufacturing, ambito strategico già fortemente presidiato dal Gruppo e oggi tra i principali protagonisti dei progetti di digitalizzazione per la ripartenza economica previsti dal PNRR"*.

Advantage, guidata dal ceo **Manfredo D'Alessandro Caprice**, si propone come partner dell'industria manifatturiera, in particolare nei progetti di Industr 4ia.0, ora Transizione 4.0: dal Product Lifecycle Management al Configuration Management, dalla Augmented Reality all'Internet of Things.

Obiettivo comune di queste attività è di garantire l'ottimizzazione delle operation e del time-to-market, aumentando di conseguenza la qualità di prodotti e servizi.

In oltre vent'anni di attività Advantage ha conquistato un ruolo di leader tra i system integrator, in particolare nei settori automotive, Aerospace, Medical Device & Life Science, Industrial Equipment e Machine Building.

Advantage, in particolare, si configura come un partner di riferimento per **PTC**, garantendo l'integrazione delle soluzioni di PLM con i sistemi CAD ed ERP delle aziende clienti.

Il modello di business e l'approccio al mercato di Advantage si integrano con quelli di **CDM Tecnoconsulting**, azienda già appartenente al Gruppo Lutech.

Le risorse di Advantage **collaboreranno** fin da subito con i team di CDM Tecnoconsulting per la creazione di soluzioni integrate e personalizzate per le aziende del manufacturing italiano, garantendo rapidità decisionale, progettuale ed esecutiva ai sistemi It aziendali.

Nell'operazione di acquisizione, Ocean Merchant con il partner Alessandro Sebastiani, quale advisor finanziario e lo studio Avvocati d'Impresa hanno assistito Advantage con l'Avv. Alberto Calvi di Coenzo e l'Avv. Rosanna Frischetto, mentre lo studio Caiazza Donnini Pappalardo & Associati, con gli Avv.ti Roberto Donnini e Alessandro Pilarski, ha assistito il Gruppo Lutech.