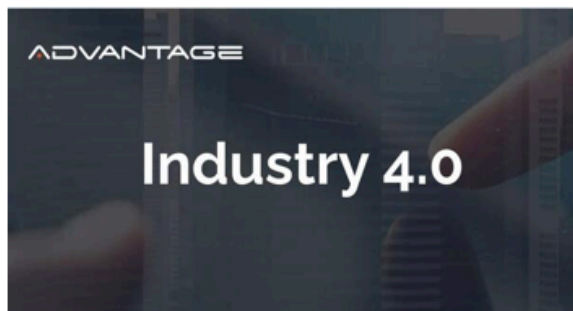


Lutech (Apax Partners) si compra anche Advantage



Lutech, leader italiano nel mondo dei servizi e soluzioni IT, controllato dalla scorsa primavera da **Apax Partners** (si veda [altro articolo di BeBeez](#)), ha annunciato l'acquisizione del **100% di Advantage**, società specializzata in progetti di trasformazione digitale nel manufacturing, volti ad accelerare i processi di business integration delle aziende clienti, accompagnandole passo dopo

passo nel loro percorso di innovazione (si veda [qui il comunicato stampa](#)).

Nell'operazione Advantage è stata assistita da Ocean Mechant quale advisor finanziario e dallo studio AvvocatiImpresa sul fronte legale, mentre lo studio Caiazzo Donnini Pappalardo & Associati ha assistito il Gruppo Lutech.

Fondata nel 2000 da **Vito Lazzara** e **Manfredo Caprice D'Alessandro**, Advantage ha sede a Parma e ha conquistato un ruolo di leader tra i system integrator, in particolare nell'Automotive, Aerospace, Medical Device & Life Science, Industrial Equipment e Machine Building, annoverando tra le proprie referenze diverse eccellenze del Made in Italy. La società ha chiuso il 2020 con 4,75 milioni di euro di ricavi, un ebitda di 976 mila e liquidità netta per 767 mila euro (si veda [qui il report Leanus](#), dopo essersi registrati gratuitamente).

Manfredo D'Alessandro Caprice, ceo di Advantage, ha commentato: "Questa operazione finanziaria, fortemente voluta dal nostro management è il riconoscimento formale di una leadership indiscussa tra i partner It che si rivolgono al manufacturing italiano. L'ingresso nel Gruppo Lutech permetterà ad Advantage di compiere un ulteriore salto di qualità in termini di competenze e referenze e di contare su nuove risorse e infrastrutture utili ad ampliare la propria offerta con nuovi servizi".

Tullio Pirovano, ceo del Gruppo Lutech, ha commentato: "L'ingresso di Advantage nel Gruppo Lutech è il primo di una serie di step concordati con il fondo Apax, nostro azionista di riferimento, che ci permetteranno di consolidare il nostro posizionamento nel manufacturing, un ambito strategico già fortemente presidiato dal Gruppo Lutech e oggi tra i principali protagonisti dei progetti di digitalizzazione per la ripartenza economica previsti dal PNRR. Questa acquisizione contribuisce a completare la qualità della offerta del Gruppo Lutech, garantendo il meglio alle aziende del manufacturing italiano nello sviluppo di progetti It per la completa gestione del ciclo di vita del prodotto".

L'annuncio dell'acquisizione di Advantage arriva a pochissimi giorni di distanza da quello relativo all'acquisizione di **Infoedge**, società specializzata in Information Technology, con un particolare focus nelle aree di Business Analytics, Data Management e Enterprise Application, prevalentemente per il settore assicurativo (si veda [altro articolo di BeBeez](#)).

Lutech è un gruppo italiano di oltre 2.700 professionisti che guida la Digital Evolution di grandi clienti e pmi del settore pubblico e privato, in Italia e all'estero, con competenze specifiche in 9 settori verticali: Energy e Utilities, Fashion, Financial Services, Healthcare, Manufacturing, Media, Public Sector, Retail e Telco. Apax Partners ha annunciato la firma dell'accordo di acquisizione lo scorso marzo. A vendere il controllo del gruppo è stato **One Equity Partners (OEP)**, sulla base di una valutazione di **500 milioni di euro** (si veda [altro articolo di BeBeez](#)). Il gruppo ha chiuso il **2020 con ricavi consolidati per 423 milioni di euro**, un ebitda di 36,6 milioni e un debito finanziario netto di 131,5 milioni (si veda [qui il report Leanus](#), dopo essersi registrati gratuitamente).

Lutech negli ultimi anni è cresciuta in maniera importante grazie a un aggressivo m&a: da quando nel 2017 è stata rilevata da OEP, ci sono state **16 acquisizioni**. In particolare a fine maggio 2019 ha comprato **Disc**, storico system integrator e software house specializzato nella progettazione e nello sviluppo di soluzioni informatiche (si veda [altro articolo di BeBeez](#)) e che sempre nel 2019 sono entrate nel gruppo la torinese **Finance Evolution** (servizi di Business Process Consulting per banche e altri operatori finanziari), **Enigen** (Platinum Partner di **Salesforce** di cui è unico centro autorizzato di formazione certificata in Italia); e la padovana **Mediana** (soluzioni focalizzate sui processi core business del settore Energy&Utilities). Mentre nel 2018 aveva acquisito **Diem Technologies**, società fondata nel 2000, con sede a Genova e specializzata in sistemi di comunicazione satellitari e digital broadcasting (novembre 2018, si veda [altro articolo di BeBeez](#)); **Tecla.it**, azienda specializzata nel digital commerce presente sul mercato da oltre 20 anni (novembre 2018, si veda [altro articolo di BeBeez](#)); l'Ict **CDM Tecnoconsulting spa** e le sue società controllate (ottobre 2018, si veda [altro articolo di BeBeez](#)) e Nest 2 (maggio 2018). Lo scorso gennaio inoltre il gruppo ha annunciato la fusione per incorporazione di **Sinergy** (acquisita nell'ottobre 2017) e **Nest2** in Lutech (si veda [qui il comunicato stampa](#)).